

产品对比测试

对产品重要用途属性的对比测试，侧重于与消费者的相关性。



测试适用产品

- 由纺织品制成或带有纺织装饰的消费品（如背包、书包、雨伞、睡袋、床罩）
- 功能性纺织品（如雨衣、内衣、运动衫）
- 日常服装（如商务衫、牛仔裤、短袜）
- 纺织相关产品（如纸巾）
- 应要求的其他产品

说明

产品比对测试通过直接对类似产品进行比较，从而确认产品的优劣势。为此，要测试一系列产品质量决定性参数及基于消费者相关性的特性。在与客户就产品类型及测试具体目标达成共识后，为客户定制个性化测试的方法类型及其组成。如无特殊需求，则采用官方标准，如DIN标准。此外，还可以使用内部测试法。

您将收获

- 为客户提供公正可信的质量依据
- 利于内部质量管控
- 与竞品的质量直接对比
- 新研发产品与以往产品的质量直接对比

标签与证书

产品若符合某些特性所要求的各项条件，可授权使用[海恩斯坦质量标签](#)。

检测样品要求

- 样品数量和检测周期根据产品类型和测试目标而定