

OEKO-TEX® Responsible Business

目的

OEKO-TEX® Responsible Business是面向纺织企业的全球标准，该工具有助于企业遵守各种“尽职调查”法规(如德国供应链法)。



概览

OEKO-TEX® Responsible Business由7个要素组成，前6个要素全面涵盖了尽职调查的要求，第7个要素为可选项，涉及了气候方面的要求。

评价要素

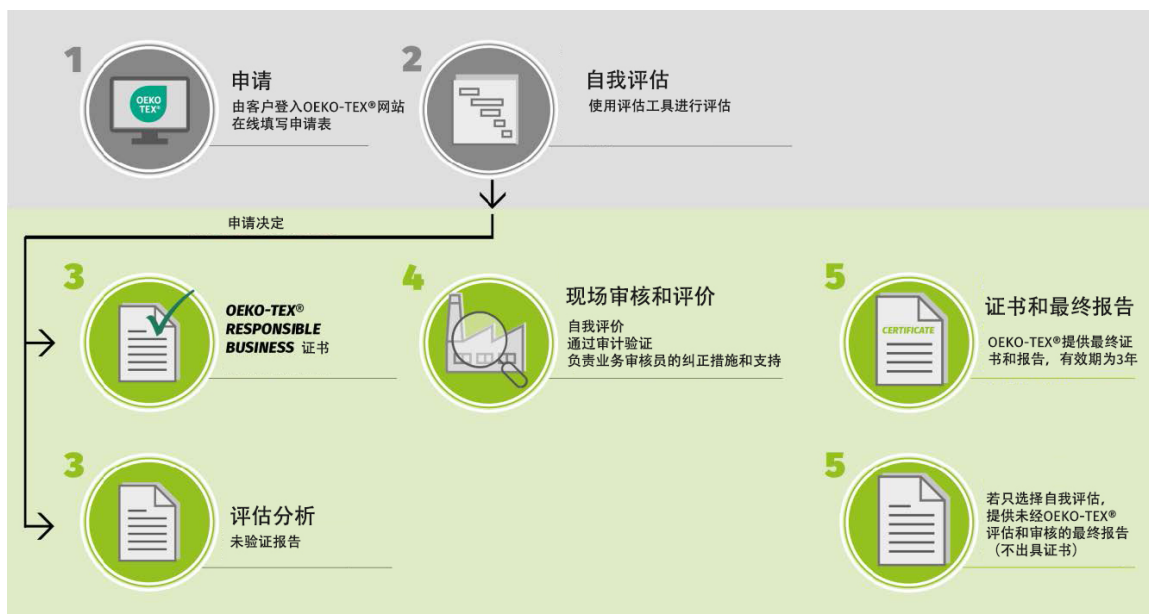
1. 业务策略
2. 风险分析
3. 整合适当的行动
4. 持续的监控
5. 透明的沟通
6. 投诉机制
7. 气候



优势

- 了解：企业进行自我评估，掌握尽职调查义务的系统执行情况。
- 行动：企业可通过识别差距以及OEKO-TEX® Responsible Business评分系统来提高绩效。
- 证书：获得由OEKO-TEX®成员机构签发的第三方认证证书。
- 报告：OEKO-TEX®成员机构提供第三方验证报告，供内部和外部交流使用。
- 沟通：企业可公开宣传履行尽职调查义务的雄心壮志。

认证流程



有效期和审核周期

- 证书有效期为3年
- 必须每年进行一次合规性审核

OEKO-TEX®支持服务

- 通过myOEKO-TEX®绘制供应链网络图。
- OEKO-TEX® STeP涵盖所有相关的人权和环境要求，通过在生产工厂内执行相关要求，可以验证合规性，并实现持续监测——无论是通过提供STeP有效证书或利用OEKO-TEX® STeP评分系统的持续改进过程。
- OEKO-TEX® Responsible Business的现场审核可与其他OEKO-TEX®审核相结合。
- 获得认证的企业将被列入OEKO-TEX®采购指南（公开且免费的营销或采购工具）。